

DÉLICES DE CARTIER

Απόλαυση

Ένα γοητευτικό, σκανδαλιστικό, εθιστικό άρωμα ήρθε για να ντύσει τις πιο πολύτιμες στιγμές μας

Κόκκινο: το χρώμα του πάθους και των σκανδάλων. Βυσσινί: το χρώμα του Cartier. Δύο έντονες αποχρώσεις, που φέρνουν στο μυαλό εικόνες από μεγαλόπρεπα μπουντουάρ άλλων εποχών, απλώνονται στις κρυστάλλινες καμπύλες και στα λουλουδένια πέταλα που φιλοξενούν το Délices de Cartier. Το περίτεχνο μπουκάλι, ένα αληθινό αντικείμενο πόθου, κρύβει μέσα του τον απαγορευμένο καρπό: το άρωμα.

Το Délices de Cartier λειτουργεί σαν να αφίνει στο δέρμα τα ίχνη μιας αισθησιακής νύχτας που προηγήθηκε και σαν να υπόσχεται πολλά για τις φωτεινές μέρες που έρχονται. Οι φλοράλ νότες ίριδας, βιολέτας και γιασεμιού, που αναδύονται μετά την πρώτη έκρηξη των κόκκινων φρούτων και των εσπεριδοειδών, ενισχύονται στη συνέχεια από ζεστές οριεντάλ νότες μπαχαρικών και σχηματίζουν ένα ανάλαφρο, παιχνιδιάρικο, σκανδαλιστικό και απόλυτα θηλυκό μπουκέτο, στο οποίο αρμόζουν απολαύσεις και πολύτιμες προσωπικές στιγμές.



ΕΡΕΥΝΑ



για να είμαστε (ΣΗΜΕΡΑ!)
αισιόδοξοι ως Έλληνες



ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΗΛΕΞΑΜΕ:

ΕΡΕΥΝΑ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΕΠΙΣΤΗΜΗ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΙΑΤΡΙΚΗ, ΓΕΩΡΓΙΑ,
ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ,
ΓΕΥΣΗ, ΚΡΑΣΙ, ΜΟΔΑ, ΟΜΟΡΦΙΑ, ΚΟΣΜΗΜΑ,
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ, DESIGN, ΜΟΥΣΙΚΗ, ΟΠΕΡΑ,
ΣΙΝΕΜΑ, ΘΕΑΤΡΟ, ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ



Επιμέλεια ΜΑΡΩ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ
Κείμενα ΜΑΡΩ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ, ΛΕΝΑ ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ, ΓΩΓΩ ΚΑΡΚΑΝΗ, ΒΥΡΩΝ ΚΡΙΤΖΑΣ

MADE IN GREECE



Θανάσης Μπάμπλης

ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ. ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΣΑ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ, ΕΠΕΣΤΡΕΨΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝ ΔΙΔΑΣΚΕΙ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΞΥΛΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΟΥ ΣΤΟ ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ. ΠΡΟΣΦΑΤΑ Η ΗΔΗ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΔΩΡΟΥ ΠΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΕ ΓΙΑ ΤΑ ΚΡΑΣΙΑ ΚΤΗΜΑ ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ GREEN GOOD DESIGN. ΕΠΙΠΛΕΟΝ, Η ΣΥΛΛΟΓΗ ARGONAUT, ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΕΤΟΙΜΑΣΕ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΣΚΟΥΛΟΥΔΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ 100% DESIGN LONDON, ΕΙΧΕ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ.



ΡΕΤΣΙΝΑ «ΔΑΚΡΥ ΤΟΥ ΠΕΥΚΟΥ»

Η ελληνική ρετσίνα αποκτά μια καινούργια έκφανση στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το Δάκρυ του πεύκου, ένα δημιούργημα του οινοπαραγωγού Στέλιου Κεχρή, κατέκτησε φέτος χρυσό μετάλλιο και τριπλό Trophy στον διεθνή διαγωνισμό κρασιού του Λονδίνου International Wine Challenge. Απέσπασε επίσης το αργυρό μετάλλιο στην διεθνή έκθεση κρασιού Vinalties International. Η σύγχρονη τεχνολογία, η ωρίμαση σε δρύινα βαρέλια και μια εξαιρετική ποικιλία σταφυλιού –το Ασύρτικο– τείνουν να μετατρέψουν τη ρετσίνα σε ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον και ανώτερο κρασί.



6 Βαγγέλης ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

Έχει ολοκληρώσει σπουδές στην εσωτερική αρχιτεκτονική, στην αρχιτεκτονική και στο product design. Είναι ταλαντούχος, πολυσχιδής και μόλις 30 ετών. Χάρη σε μια παιδική καρέκλα-παιχνίδι, κέρδισε τον διαγωνισμό του VIA (του κρατικού γαλλικού φορέα που κάθε χρόνο επιλέγει και υποστηρίζει έργα νέων σχεδιαστών επίπλων) και άρχισε να συνεργάζεται με εταιρείες όπως η Ligne Roset και η Cippa. Σήμερα έχει ένα γραφείο στην Αθήνα και ένα στο Παρίσι, όπου ζει. Σχεδιάζει έπιπλα και αντικείμενα, ασχολείται με μετατροπές και ανακαινίσεις διαμερισμάτων και εξοχικών κατοικιών στη Γαλλία, διδάσκει στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα της École Nationale Supérieure d'Architecture, Paris-Malaquais.

1 ΧΑΡΗΣ ΤΣΕΒΗΣ: Είναι πολυβραβευμένος ΓΡΑΦΙΣΤΑΣ και φημίζεται για την ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ και αυθεντική δουλειά του. Έχει το γραφείο του (Tsevis Visual Design) στην Αθήνα, αλλά εξυπηρετεί πελάτες από όλο τον ΚΟΣΜΟ – στο πελατολόγιό του υπάρχουν οι ΟΜΙΛΟΙ Nike, Toyota, IKEA, PepsiCo, διαφημιστικές ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ όπως η Saatchi & Saatchi, η BBH, η Leo Burnett, ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ όπως το Time, το Fortune, το Wired, το Panorama, ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ όπως η Repubblica. Τελευταία σχεδίασε για την ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ καμπάνια του ισοτονικού ποτού Gatorade και για την ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΗ καμπάνια του διαδικτυακού ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ eBay.



Αλέξης ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Εγινε πρόσφατα γενικός διευθυντής σε ένα από τα σπουδαιότερα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια εφαρμοσμένων τεχνών, στο ECAL της Λωζάνης. Ο 35χρονος σχεδιαστής γεννήθηκε στην Αθήνα και στα 18 του έφυγε για σπουδές στο εξωτερικό. Τα τελευταία χρόνια είναι εγκατεστημένος μόνιμα στη Λωζάνη, όπου βρίσκεται και το προσωπικό του γραφείου. Ανέλαβε τα διευθυντικά του καθήκοντα το καλοκαίρι που μας πέρασε, ύστερα από οκταετή και εξαιρετικά επιτυχημένη θητεία στη διεύθυνση του τμήματος Βιομηχανικού σχεδιασμού της περίφημης ελβετικής σχολής.



COWORKING SPACES

Ο όρος «χώροι συνεργασίας» έκανε πρόσφατα την εμφάνισή του και στην Ελλάδα, για να αποδείξει ότι μπορούμε και θέλουμε να συνεργαζόμαστε. Σε αυτούς τους χώρους νέοι ελεύθεροι επαγγελματίες έρχονται σε επαφή μεταξύ τους και ανταλλάσσουν επιχειρηματικές ιδέες σε κλίμα ομαδικότητας. Μέχρι στιγμής τα πιο δοκιμασμένα κέντρα τέτοιου τύπου είναι το Colab (Αθήνα) και το Themilink (Θεσσαλονίκη), αλλά το περασμένο καλοκαίρι άρχισαν να λειτουργούν στην Αθήνα και οι χώροι Loft2Work και 123P.



ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΟΣΜΗΜΑ

Μια νέα γενιά σχεδιαστών συνεχίζει τη διάδοση του ελληνικού κοσμήματος στο εξωτερικό. Οι rock chic δημιουργίες της Πεάννας Μακρή λάμπουν στις προθήκες πολυτελών καταστημάτων όπως το Barneys, στο διαδικτυακό net-a-porter και πάνω σε διασημότητες του εξωτερικού. Τα κοσμήματα με την υπογραφή Λητώ Καρακωστανόγλου και με τον χαρακτηριστικό σκαραβαίο πωλούνται ήδη στο Παρίσι και στο Τόκιο - μάλιστα ο μπλόγκερ Ολιβιέ Ντιπόν θα συμπεριλάβει τη σχεδιάστρια στο προσεχές βιβλίο του για τους ανερχόμενους νέους σχεδιαστές. Τέλος, η Κατερίνα Ψωμά έδωσε πρόσφατα το παρόν σε δύο σημαντικές εμπορικές εκθέσεις στο Παρίσι και παραχώρησε την αποκλειστική διάθεση της καινούργιας premium σειράς της Forever by Katerina Psoma στην πρωτοποριακή μπουτίκ Luisa via Roma της Φλωρεντίας.

MADE IN GREECE

8

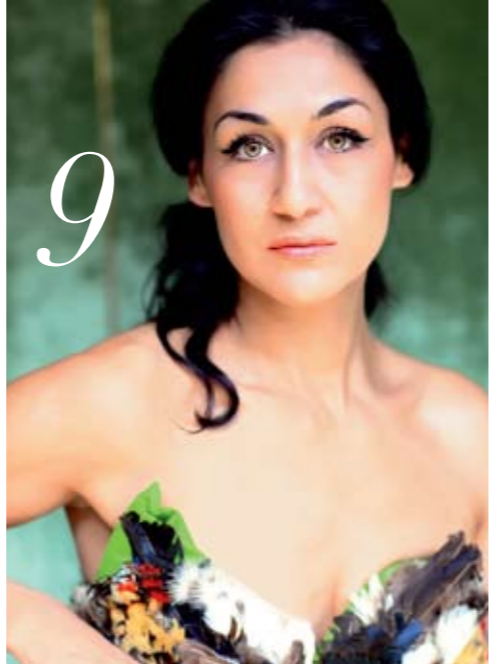


STREET art

Όταν δεν κοσμεί με τις αναγνωρίσιμες φιγούρες του τα μουντά κτίσματα της Αθήνας, ο 31χρονος street artist Αλέξανδρος Βασιμουλάκης επεμβαίνει σε κτίρια ανά τον κόσμο. Πρόσφατα δημιούργησε μάλιστα μια εκτεταμένη τοιογραφία στην περιοχή OCT Loft της κινεζικής πόλης Σεντζέν, στο πλαίσιο έκθεσης του αρχιτεκτονικού γραφείου Urbanus. Ο ίδιος κινείται μεταξύ Βερολίνου και Αθήνας και έχει εκθέσει έργα του στις γκαλερί The Brick Lane (Λονδίνο) και LeBasse Projects (Λος Άντζελες).



11 PAPAΔIMITΡΙΟΥ Βαλσαμικό ξίδι, ΜΟΥΣΤΑΡΔΕΣ Balsamon με ελαιόλαδο, αποξηραμένα φρούτα και ελληνικά αρωματικά βότανα εκπροσωπούν επάξια τη χώρα μας στο **ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**. Ο λόγος για τα προϊόντα της εταιρείας Papadimitriou, τα οποία εξάγονται σε ποσοστό 80% σε περισσότερες από 23 χώρες και έχουν αποσπάσει διακρίσεις σε διεθνείς **ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ**.



9

ΜΥΡΤΩ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

«Η Βιολέτα της Ελληνίδας σοπράνο είναι ότι ακριβώς χρειάζεται η όπερα σήμερα», έγραψε για κείνη η εφημερίδα Sunday Times (2010). Ένα χρόνο νωρίτερα, όταν ο Φράνκο Τζεφίρελι απέλυσε την ντίβα Ντανιέλα Ντεσί και πρόσφερε στη νεαρή Λαρισαία υμνίων τον συγκεκριμένο ρόλο στην «Τραβιάτα» του Βέρντι, πολλοί στη Ρώμη μίλησαν για σκάνδαλο. Όμως η Μυρτώ Παπαθανασίου δεν έχει ανάγκη από σκάνδαλα. Εισπράττει διθυραμβικά σχόλια για τη φωνή της και διαγράφει εντυπωσιακή πορεία στα λυρικά θέατρα όλου του κόσμου.



10 ΔΩΡΕΑ ΟΡΓΑΝΩΝ

Εντυπωσιακά αυξήθηκαν οι δωρητές οργάνων στη χώρα μας τον τελευταίο χρόνο: από τον Ιούνιο μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου του 2011 ο αριθμός των νέων εγγραφών έφτασε τις 5.000, ενώ μέχρι πέρυσι ο μέσος όρος εγγραφών ανά έτος ήταν γύρω στις 2.000. Όμως και οι δότες αυξήθηκαν: ενώ το 2010 ήταν συνολικά 76, μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου του 2011 έφτασαν τους 86 (στοιχεία: Εθνικός Οργανισμός Μεταμοσχεύσεων).



ΜΑΡΙΟΣ ΣΒΑΜΠ

Όταν ήταν μικρός, ο Έλληνοαυστριακός Μάριος Σβαμπ ήθελε να γίνει χορευτής. Όμως έγινε τελικά αστέρι της μόδας. Από το 2005, οπότε λανσάρισε τη δική του φίρμα, έχει κερδίσει το βραβείο για τον καλύτερο νέο σχεδιαστή στα British Fashion Awards (2006), έχει τιμηθεί με το Swiss Textiles Award (2007) και έχει θητεύσει στον ιστορικό αμερικανικό οίκο μόδας Halston. Σήμερα οι δημιουργίες του πωλούνται σε ολόκληρο τον κόσμο και προωθούνται από την Κέιτ Μος, την Κάλλι Μινόγκ, την Κλοέ Σεβνί και την Τζέσικα Αλμπα.

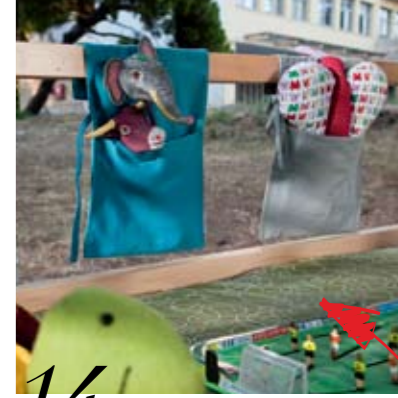
12



13

ΑΛΛΑΝΤΟΠΟΙΕΙΟ ΣΤΡΕΜΜΕΝΟΥ

Κι όμως, το ελληνικό προσούτο είναι εφάμιλλο του ιταλικού! Τουλάχιστον αυτό που παράγεται στον Προυσό Ευρυτανίας από το Αλλαντοποιείο Στρεμμένου: το 2010 το δικό μας προσούτο και ένα ιταλικό μοιράστηκαν το χρυσό βραβείο σε έκθεση τροφίμων της Πάρμας. Το αλλαντοποιείο στον Προυσό είναι το μοναδικό στη χώρα με προϊόντα φυσικής ωρίμασης, χωρίς συντηρητικά. Έτσι, ανοίγονται ευρύτατοι δρόμοι στη διεθνή αγορά για τα συγκεκριμένα αλλαντικά.



14

Coco-mat ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ COCO-MAT ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΞΑΝΘΗ ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΚΕΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ (ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΝΟΥ, ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ, ΕΠΙΠΛΑ) ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΣΕ ΠΟΛΕΙΣ ΟΠΩΣ Η ΣΑΓΚΚΑΗ, ΤΟ ΑΜΒΟΥΡΓΟ, Η ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ. ΤΑ ΣΤΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ COCO-MAT ΣΥΓΚΑΤΑΛΕΓΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ: ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΨΗΛΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΙΜΗΘΗΚΕ ΤΟ 2009 ΜΕ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ E-I CONSULTING GROUP.

15

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ Να και ένα καλό της ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ κρίσης! Οι εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ΜΕΙΩΘΗΚΑΝ κατά 1,8% στην Ελλάδα την περίοδο 2009-2010 και έφεραν τη χώρα μας στην 8η θέση ανάμεσα στις 15 της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχουν κοινή ΔΕΣΜΕΥΣΗ απέναντι στο ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΤΟΥ ΚΙΟΤΟ. Στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, ΑΝΤΙΘΕΤΩΣ, οι εκπομπές αυξήθηκαν.

16



Ποδήλατο

Μολονότι οι ποδηλατοδρόμοι βρίσκονται ακόμα στα χαρτιά, φειντή έρευνα που διεξήγαγε στην Αθήνα η μονάδα βιώσιμης κινητικότητας του Εθνικού Μετσόβειου Πολυτεχνείου έδειξε ότι πολλοί κάτοχοι ποδηλάτου το χρησιμοποιούν καθημερινά (24,7%) και ότι αρκετοί το χρησιμοποιούν τουλάχιστον μία φορά τον μήνα (19,2%). Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, εξαιρετικά πολλοί μη κάτοχοι ποδηλάτου (ποσοστό 90,7%) θα αποκτούσαν ένα, αν στην Αττική υπήρχαν οι απαραίτητες υποδομές. Πάντως, όπως μάθαμε από τον διευθυντή της εταιρείας Ideal Bikes Δημήτρη Αλεξίου, οι πωλήσεις σημείωσαν φέτος αύξηση 10%. Η δε ποδηλατοδρομία Freeday συγκεντρώνει κάθε Παρασκευή 2.000 ποδηλάτες κατά μέσο όρο.

Εθνική ομάδα ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ

Η Εθνική Ελλάδας ποδοσφαίρου ήρθε πρώτη στον όμιλό της στα προκριματικά του Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος και θα ξαναδώσει το παρών σε μεγάλη διοργάνωση. Χάρη στην εμπειρία παικτών που γνώρισαν τον θρίαμβο το 2004 (Γιώργος Καραγκούνης, Αγγελος Χαριστέας), στη δίψα νέων ποδοσφαιριστών για διάκριση και στις αποδεδειγμένες ικανότητες του ομοσπονδιακού τεχνικού Φερνάντο Σάντος, μπορούμε να ελπίζουμε ξανά σε εμφανίσεις που δεν θα ξεχαστούν.



17

MADE IN GREECE



ΛΑΛΑΟΥΝΗΣ

ΦΑΝΟΥΡΑΚΗΣ

ΖΟΛΩΤΑΣ

18

ΚΛΑΣΙΚΟ ΚΟΣΜΗΜΑ

Πριν από αρκετές δεκαετίες οι οίκοι Λαλαούνης, Φανουράκης και Ζολώτας σύστησαν το ελληνικό κόσμημα στη διεθνή αγορά, με κομμάτια εμπνευσμένα από αρχαιοελληνικά και βυζαντινά μοτίβα. Σήμερα οι δημιουργίες τους πωλούνται σε ολόκληρο τον κόσμο: από το Λονδίνο μέχρι το Πουέρτο Ρίκο και από τη Ζυρίχη μέχρι τη Νέα Υόρκη. Αισθητή παρουσία στο εξωτερικό έχουν και τα κοσμήματα της Folli Follie: η εταιρεία, μολοντί νεότερη, διαθέτει ήδη περισσότερα από 380 σημεία πώλησης σε 25 χώρες.

FOLLI FOLLIE

21

K2 DESIGN

Ακόμη και όσοι δεν παρακολουθούν τα τεκταινόμενα στην ελληνική γραφιστική ξέρουν ότι οι πρωτότυπες συσκευασίες των καλλυντικών Korres διακρίθηκαν διεθνώς και ότι εξακολουθούν να δρέπουν σχεδιαστικές δάφνες. Τον πρώτο σχεδιασμό των προϊόντων ανέλαβε ο Γιάννης Κουρούδης πριν από περίπου 10 χρόνια και στη συνέχεια, με την ομάδα K2, δεν έπαψε να σημειώνει επιτυχίες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα: τα εικονογράμματα (τα εικονίδια των αγωνισμάτων) που σχεδίασε η K2 για τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας (2004) αναδείχτηκαν πριν από λίγους μήνες από την εφημερίδα New York Times ως τα καλύτερα όλων των εποχών.



ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ

Ένα πνεύμονα πρασίνου και ένα αρχιτεκτονικό αξιοθέατο θα αποκτήσει το Δέλτα Φαλήρου το 2015: εκείνη τη χρονιά αναμένεται να ολοκληρωθεί το Κέντρο Πολιτισμού του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος σε σχέδιο του Ιταλού αρχιτέκτονα Ρέντσο Πιάνο. Στο πάρκο των 169 στρεμμάτων, με τα 1.200 δέντρα και τους 150.000 θάμνους, θα μετεγκατασταθούν επίσης η Εθνική Βιβλιοθήκη και η Εθνική Λυρική Σκηνή.



22

Ελληνικά βότανα & βιταμίνες



19 ΕΥΜΟΡΦΙΑ ΜΕΤΑΞΑΚΗ Χάρη στο εύρος της φωνής της, μπορεί να ερμηνεύει από άριες του ΜΟΤΣΑΡΤ και λιuti του Σούμπερτ μέχρι ρόλους σε ΜΙΟΥΖΙΚΑΛ. Το 2007, στο ΝΤΕΜΠΟΥΤΟ της στο Φεσβιάλ Σάλτσμπουργκ, παρουσιάστηκε στο κοινό ως «η σταρ της νέας γενιάς con brio!» και τρία χρόνια αργότερα γνώρισε τεράστια ΕΠΙΤΥΧΙΑ στη Γερμανία ως Μαρία στο «Γουόστ Σάντ Στόρν» του Λέοναρντ Μπερνοιάν. Η νεαρή Ελληνίδα ΣΟΠΡΑΝΟ ζει στη Γερμανία και είναι ιδιαίτερα δημοφιλής σε όλη τη Βόρεια Ευρώπη.



20

KEEP SHELLY in Athens

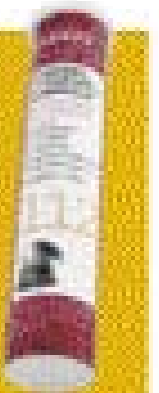
Όπως υποδεικνύει το όνομα του γκρουπ, οι Keep Shelly in Athens έχουν ως βάση τους την Κυψέλη. Ωστόσο η ατμοσφαιρική ηλεκτρονική μουσική τους προκαλεί αίσθηση παγκοσμίως. Τους πρωτοπροσέξαμε στις αρχές της χρονιάς, ύστερα από τα εγκώμια που τους αφιέρωσε η εφημερίδα Guardian, και πρόσφατα μάθαμε ότι ολοκλήρωσαν μίνι περιοδεία στις ΗΠΑ. Το τελευταίο τους EP «Our Own Dream» κυκλοφόρησε από την αμερικανική εταιρεία Forest Family.

ΒΟΤΑΝΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

KORRES

Πολυβιταμινωτικό συμπλήρωμα
όμορφης, βιταμίνες και μέταλλα.

Η Korres είναι η μόνη εταιρεία που χρησιμοποιεί αποκλειστικά ελληνικά βότανα και φυτά στην παραγωγή των προϊόντων της. Τα προϊόντα της Korres είναι κατάλληλα για όλους τους τύπους δέρματος και για όλους τους τύπους μαλλιών. Τα προϊόντα της Korres είναι κατάλληλα για όλους τους τύπους μαλλιών και για όλους τους τύπους δέρματος.



38 αναμειγνύεται βιταμίνες

Η Korres είναι η μόνη εταιρεία που χρησιμοποιεί αποκλειστικά ελληνικά βότανα και φυτά στην παραγωγή των προϊόντων της. Τα προϊόντα της Korres είναι κατάλληλα για όλους τους τύπους δέρματος και για όλους τους τύπους μαλλιών. Τα προϊόντα της Korres είναι κατάλληλα για όλους τους τύπους μαλλιών και για όλους τους τύπους δέρματος.

MADE IN GREECE

FLOATER MAGAZINE

Μια ομάδα νέων αρχιτεκτόνων, η Lambd&Lamp design group, δημιούργησε πριν από λίγα χρόνια ένα πρωτοποριακό διαδικτυακό περιοδικό αρχιτεκτονικής και τέχνης, το οποίο έγινε αρχικά γνωστό στο εξωτερικό και κατόπιν στην Ελλάδα. Καθώς θέλει να είναι όσο πιο ανοιχτό γίνεται, το Floater Magazine λειτουργεί ως πλατφόρμα ενθάρρυνσης για ενδιαφέρουσες συνεργασίες, με προσκλήσεις σε guest editors και αναθέσεις σε εξωτερικούς συνεργάτες.



23



24

VOIS ARCHITECTS

Η Κατερίνα Βορδώνη και η Φένια Σινανιώτη ήταν φίλες από το σχολείο, σπούδασαν αρχιτεκτονική την ίδια εποχή στο Λονδίνο, συνεργάστηκαν επαγγελματικά στη Βοστώνη και πριν από 5 χρόνια έφτιαξαν δικό τους γραφείο στην Αθήνα. Η βάση τους βρίσκεται εδώ, αλλά οι συνεργασίες τους με το εξωτερικό δεν λένε να σταματήσουν. Πρόσφατα οι Vois Architects μπήκαν μάλιστα στη λίστα Architects Directory 2011 του περιοδικού Wallpaper, μαζί με ακόμη 19 ταχέως ανερχόμενα αρχιτεκτονικά γραφεία από όλο τον κόσμο.

25 ΗΛΙΑΣ ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ Είναι ίσως άγνωστος στο ευρύ ΚΟΙΝΟ. Ωστόσο ο ταλαντούχος ΣΥΝΘΕΤΗΣ, μουσικολόγος, ερευνητής και συγγραφέας από την Πέλλα κέρδισε τη διεθνή ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ όταν παρουσίασε το 2008 στο διαδίκτυο τη Handel Reference Database, μια ΒΑΣΗ δεδομένων με οπάνια ντοκουμέντα γύρω από τη ζωή και το έργο του ΧΕΝΤΣΕΛ. Σήμερα ΔΙΔΑΣΚΕΙ μουσικολογία στο Πανεπιστήμιο Στάνφορντ.



26 MASTIHA shop

Οι άνθρωποι της μάρκας ξεκίνησαν το επιχειρηματικό ταξίδι τους από τη Χίο και χρόνο με τον χρόνο κατακτούν την Ανατολική Μεσόγειο και τα μεγάλα εμπορικά κέντρα της Δύσης. Οι «άνθρωποι της μαστίχας» –όπως θέλουν να αυτοαποκαλούνται– φιλοδοξούν να αναδείξουν την πολυχρησιμότητα αυτής της φυσικής ουσίας, να αξιοποιήσουν τις ιαματικές και καλλωπιστικές της ιδιότητες, να διαδώσουν συνταγές για την απόλαυσή της σε όλο τον κόσμο και, όπως όλα δείχνουν, τα καταφέρνουν μια χαρά...



27

ΜΑΙΗ ΚΑΤΡΑΝΤΖΟΥ

Συνδύασε τις αισθητικές επιρροές που δέχτηκε από τους γονείς της –μια σχεδιάστρια εσωτερικών χώρων και έναν σχεδιαστή υφασμάτων– και τις εμπλούτισε με εικαστικές πινελιές. Το αποτέλεσμα το ξέρουμε όλοι: είναι οι «οφθαλμαπάτες» της, που φορέθηκαν από πολλές διάσημες κυρίες του διεθνούς τζετ σετ, προβλήθηκαν από τις βίβλους της μόδας, εγκωμιάστηκαν από τους κριτικούς και χάρισαν στη σχεδιάστρια –δύο μόλις χρόνια μετά το λανσάρισμα της φίρμας της– το βραβείο Swiss Textiles Award 2010.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΙΑΝΝΟΣ ΔΑΒΙΟΣ

KORRES

KORRES EAU DE TOILETTE 8 SCENTS

SAFFRON
AMBER
CASSIA

PEPPER
CALANQUE
SALIC WOOD

WILLOWHAY
PLUM-PLUM
CITRUS

VEGETAL ROSE
ORANGE TEA
CERAMIDE

TANGELA
FRUITA
LYCHEE

FRAGONIA
VANILLA
AGAVE BLOSS

MILK TEA
BERGAMOT
FRUITA

ELDER
LILY
OF THE VALLEY
COTTON



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΣΕΩΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΑΙ ΚΑΠΝΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΣΕΩΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΑΙ ΚΑΠΝΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

MADE IN GREECE



28 ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΙΝΕΜΑ

Ο «Κυνόδοντας» του Γιώργου Λάνθιμου επισημοποίησε την άνοδο του νέου ελληνικού σινεμά: το 2009 το φιλμ τιμήθηκε με το βραβείο «Ένα κάποιο βλέμμα» στο Φεστιβάλ Καννών και ένα χρόνο μετά ήταν υποψήφιος για το Όσκαρ ξενόγλωσσας ταινίας. Η δε επόμενη ταινία του Έλληνα σκηνοθέτη «Αλπεις» κέρδισε το βραβείο σεναρίου στο Φεστιβάλ Βενετίας. Η άνοδος του ελληνικού κινηματογράφου επιβεβαιώνεται και από το βραβείο Αργυρό Κοχύλι σκηνοθεσίας του Φίλιππου Τσίτου στο Φεστιβάλ Σαν Σεμπαστιάν για το φιλμ «Αδίκος κόσμος», από τη διάκριση του «Attenberg» της Αθηνάς-Ραχήλ Τσαγγάρη στο φεστιβάλ ΒΑΦΙCΙ Μπουένος Αίρες και στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρουμανίας, από τα δύο βραβεία που απέσπασε ο Στάθης Αθανασίου για την ταινία «DOS» στο Διεθνές Φεστιβάλ Ανεξάρτητου Κινηματογράφου της Νέας Υόρκης.

30 DESIGNERS UNITED

Πριν από πέντε χρόνια ο Δημήτρης Κολιαδήμας και ο Δημήτρης Παπάρογλου, δύο βραβευμένοι σχεδιαστές από τη Θεσσαλονίκη, ένωσαν τις δυνάμεις τους για να στήσουν κοινό γραφείο και στη συνέχεια έκαναν θαύματα. Από τη συνεργασία τους με τη διοργανώτρια αρχή του Euroleague Basketball προέκυψε το έμβλημα του Final Four της Αθήνας (2007) και ακολούθησαν τα εμβλήματα για την ίδια διοργάνωση του Βερολίνου και του Παρισιού. Επιπλέον, από τον Ιούνιο του 2010 ασχολούνται με τον επανασχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας του Volvo Ocean Race, του μεγαλύτερου ιστιοπλοϊκού αγώνα στον κόσμο.

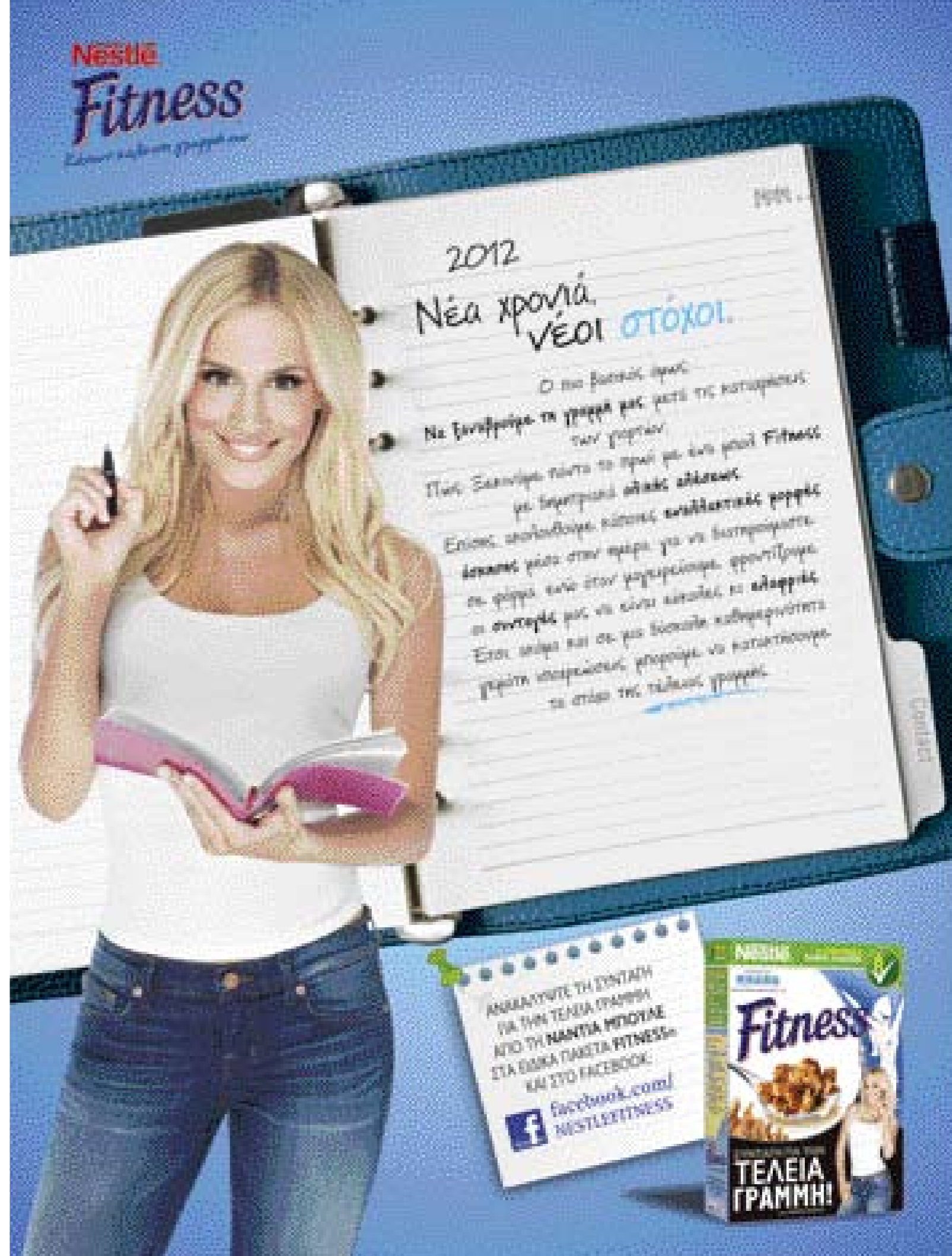


31 ΑΤΟΠΟΣ

Η ομάδα με τη συγκεκριμένη ονομασία είναι ένας ελληνικός πολιτιστικός οργανισμός σε διαρκή επαφή με τη διεθνή σκηνή. Η Ατοπος κυρίως ερευνά φαινόμενα του σύγχρονου οπτικού πολιτισμού, με έμφαση στο ανθρώπινο σώμα και στο ένδυμα. Πρωτοπαρουσίασε την έκθεση «Χρασατσ!!! Μόδα από χαρτί» το 2004 στο Μουσείο Μπενάκη και ύστερα την έβγαλε σε παγκόσμια περιοδεία που συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Επίσης, στην έκθεση της Ατοπος «Arrrrh! Σημεία και τέρατα στη μόδα» είδαμε δημιουργίες σπουδαίων δημιουργών – μεταξύ άλλων, ρούχα-εγκαταστάσεις των Ισάι Μιγιάκε και Ζαν Σαρλ ντε Καστελμαζάκ.



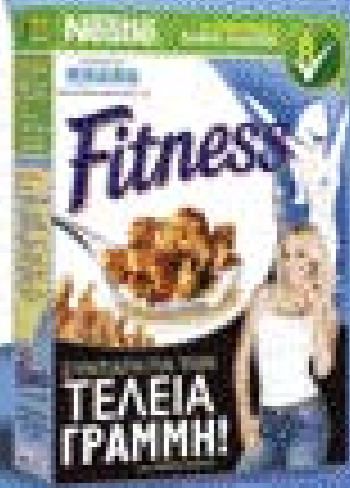
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΒΛΟΚΑΚΗΣ



2012
Νέα χρονιά
Νέοι στόχοι.

Ο πιο βασικός στόχος
Να ξεκινήσουμε τη γυμνασία μας μετά τις διακοπές των γιορτών
Πως ξεκινήσει πάντα το πρωί με ένα ποτήρι Fitness με βιταμίνες αλλά και αλάτι
Επίσης, ακολουθούμε κάποια αναπνευστική γυμναστική για να μην παύσει να είναι στο μυαλό μας να γυμναστούμε
Είναι επίσης να είναι απλά και εύκολο
Είναι επίσης να είναι απλά και εύκολο
Πρώτη προτεραιότητα γυμναστική να καταναλώνουμε τα σιτάκια της τελευταίας γυμναστικής

ΑΝΑΡΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΤΑΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΙΑ ΓΡΑΜΜΗ ΑΠΟ ΤΗ ΝΑΝΤΙΑ ΜΠΟΥΚΕ ΣΤΑ ΕΞΩΤΕΡΑ ΠΑΡΕΤΑ FITNESS ΚΑΙ ΣΤΟ FACEBOOK: facebook.com/nestlefitness



29 + DESIGN



DESIGN
NO 72 MONEY NO PROBLEMS

Περιοδικό +Design

ΕΝΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΕΙ Ο,ΤΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΧΕΙ ΝΑ ΔΕΙΞΕΙ Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ, ΤΟΥ WEB DESIGN, ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ, ΤΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ΤΗΣ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑΣ. ΠΡΩΤΟΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕ ΤΟ 1998. ΕΠΕΙΤΑ (2002) ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ (ΕΒΓΕ). ΤΕΛΟΣ, ΤΟ 2007 ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΕ ΜΕ 14 ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΠΙΣΗ ΤΩΝ EUROPEAN DESIGN AWARDS ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΥΝΕΒΑΛΕ ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ ΣΕ ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ.

MADE IN GREECE



32 Μήλα Ζαγορίν

ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΛΛΑΓΜΕΝΑ ΑΠΟ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΩΝ ΚΑΙ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ, ΕΧΟΥΝ ΛΑΒΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΚΑΤΑΚΤΗΣΕΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΥΡΟΣ. ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΗ ΖΑΓΟΡΑ ΠΗΛΙΟΥ, ΠΕΡΝΟΥΝ ΑΠΟ ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΔΙΑΛΟΓΗΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΔΟΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΜΕΧΡΙ ΤΗ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ.



33

MARINA AND THE DIAMONDS

Η pop star πίσω από τον τίτλο Marina and the Diamonds ακούει στο όνομα Μαρίνα-Λαμπρινή Διαμάντη και είναι μισή Ελληνίδα – με μητέρα από την Ουαλία και πατέρα από τη Λευκάδα. Το ντεμπούτο άλμπουμ της «The Family Jewels» έφτασε μέχρι την 5η θέση των βρετανικών charts και το σινγκλ «Hollywood» ακούστηκε στα ραδιόφωνα όλου του κόσμου. Περιμένουμε το επόμενο βήμα της...

34 INTELEN Το αμερικανικό ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ περιοδικό Red Herring ΣΥΜΠΕΡΙΕΛΑΒΕ την Intelen στις 100 ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ start-up εταιρείες της Ευρώπης. Κύριο επίτευγμα της Intelen είναι το PLUGme, μια ουσκευή που εγκαθίσταται στον μετρητή της ΔΕΗ και καταγράφει την ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ρεύματος, ώστε κάθε ιδιώτης να ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙ σε πραγματικό χρόνο μέσω του ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ του πόσο ρεύμα ξοδεύει. Από το νέο έτος η Intelen θα αποκτήσει γραφείο στην ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ, ώστε να αναζητήσει ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΣ από τη Σίλικον Βάλει.



36

ΕΝΟΡΓΑΝΗ γυμναστική

Ο Βασίλης Τσαλακίδης δικαίωσε τον τίτλο του μεγάλου ταλέντου που τον συνοδεύει εδώ και μια δεκαετία, με μια σημαντική διάκριση στο δίζυγο. Μετά την κατάκτηση του ασημένιου μεταλλίου στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ενόργανης Γυμναστικής του Τόκιο, ο 32χρονος αθλητής εξασφάλισε την πρόκρισή του για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Λονδίνου.



BIOLEA

35

Ο Γιώργος Δημητριάδης και η Κριστίν Λακρονά υπήρξαν από τους πρώτους βιοκαλλιεργητές ελιάς της Κρήτης και το 2004 έχτισαν ένα υπερσύγχρονο ελαιτριβείο που λειτουργεί παραδοσιακά – με μυλόπετρες. Τώρα το λάδι τους απολαμβάνει παγκόσμια αναγνώριση και έχει περιληφθεί στην ύλη γεωσιγνώστικων περιοδικών όπως το αμερικανικό Saveur. Επιπλέον, η εταιρεία τους συμμετέχει σε πανευρωπαϊκά προγράμματα έρευνας για την αξιοποίηση των αποβλήτων ελαιουργείου ως πηγών ενέργειας.

Να σε πάλω εγώ σήμερα στο γραφείο;

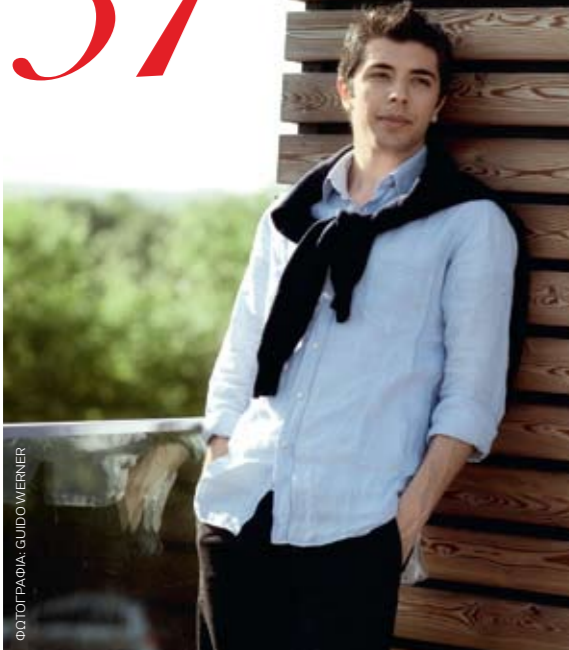


Όλα τα καλά αρχίζουν
με ένα ναι



MADE IN GREECE

37



Διονύσης ΓΡΑΜΜΕΝΟΣ

Ακούσαμε πρώτη φορά γι' αυτόν το 2008, όταν πήρε το πρώτο βραβείο στον Διαγωνισμό Νέων Μουσικών της Eurovision. Στη συνέχεια ο βιρτουόζος κλαρινετίστας από την Κέρκυρα μάζεψε σημαντικές διακρίσεις, συνεργάστηκε με διάσημες ορχήστρες και φέτος έκανε το ντεμπούτο του ως σολίστ και μαέστρος στην ιστορική Ορχήστρα Δωματίου Βιέννης. Σήμερα, στα 21 του, ζει μόνιμα στη Βαϊμάρη.

39

ΛΑΜΔΑ

Ενας Έλληνας επιχειρηματίας κατάφερε να βάλει το ελληνικό ελαιόλαδο στις βιτρίνες του λονδρέζικου πολυκαταστήματος Harrods. Ο Γιώργος Κολιόπουλος συνεργάστηκε με ελαιοπαραγωγούς του κρητικού χωριού Κριτσά της Κρήτης, παρήγαγε το «λ» και εκείνο, χάρη και στη περίτεχνη συσκευασία του, αναγνωρίστηκε ως το πρώτο λάδι πολυτελείας στον κόσμο. Εξάλλου ένα μπουκάλι «λ» των 500 ml κοστίζει 41 ευρώ...



40

Τουρισμός

ΕΥΤΥΧΩΣ ΜΑΣ ΑΓΑΠΟΥΝ ΑΚΟΜΗ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ! ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΔΕΚΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2011 ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ 9,57% ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΟΥ 2010, ΕΝΩ ΟΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΣΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2011 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑ 12,55% ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2010.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



FEREIKOS-HELIX

Η συγκεκριμένη εταιρεία είναι η αποκλειστική αντιπρόσωπος της Ελλάδας στο Διεθνές Ινστιτούτο Σαλιγκαροτροφίας στην Ιταλία. Από την άλλη, διοχετεύει το 70% των προϊόντων της στη διεθνή αγορά, διότι η παγκόσμια παραγωγή καλύπτει μόλις το 10% της ζήτησης. Για όλα αυτά, το Διεθνές Ινστιτούτο Σαλιγκαροτροφίας την έχει τιμήσει με δύο βραβεία: με το Χρυσό Σαλιγκάρι για την ανάπτυξη της σαλιγκαροτροφίας στην Ελλάδα (2009) και με το Διεθνές Βραβείο Σαλιγκαροτροφίας (2011). Ιδρύτριες της Fereikos-Helix είναι δύο νεαρές αδελφές, η Παναγιώτα και η Μαρία Βλάχου.

ΘΕΑΤΡΟ ΑΤΤΙΣ

Ο Θεόδωρος Τερζόπουλος είναι ένας θεατράνθρωπος παγκόσμιας εμβέλειας, αλλά δεν θέλει να περιαυτολογεί. Μέσα σε 27 χρόνια το δικής του εμπνεύσεως θέατρο Αττις έχει παρουσιάσει στο εξωτερικό 1.850 παραστάσεις και γι' αυτές έχει αποσπάσει εξαιρετικές κριτικές και σημαντικές διακρίσεις – στις οποίες περιλαμβάνονται και τα τέσσερα εθνικά θεατρικά βραβεία Κίνας, που το σχήμα κέρδισε τον περασμένο Μάρτιο με την «Αντιγόνη» του Σοφοκλή. Επόμενο βήμα για τον Τερζόπουλο θα είναι η σκηνοθεσία της σύγχρονης όπερας «Νοσφεράτου», η οποία θα ανεβεί στο θέατρο Μπολσόι της Μόσχας την άνοιξη του 2012. Τα σκηνικά θα φέρουν την υπογραφή του Γιάννη Κουνέλλη και τα κοστούμια θα ετοιμαστούν από τη Λουκία.



45



GAEA

Το 2007 η ελληνική γαστρονομία έφτασε στα... Οσκαρ, όταν προϊόντα Gaea μοιράστηκαν ως δώρα στους VIP της τελετής απονομής. Σήμερα η εταιρεία –που παράγει ξίδι, πάστες ελιάς και λιαστές ντομάτες, καθώς και σάλτσες– εξάγει το 80% των προϊόντων της και έχει στο ενεργητικό της πολλές διεθνείς διακρίσεις. Χάρη δε στη συνεργασία της μάρκας με τον αγροτικό συνεταιρισμό Κριτσάς στην Κρήτη, δημιουργήθηκε το ελαιόλαδο Gaea, το οποίο πωλείται διεθνώς και ανταγωνίζεται τα καλύτερα ιταλικά ελαιόλαδα υψηλής τυποποίησης.

ΚΑΠΝΙΣΜΑ

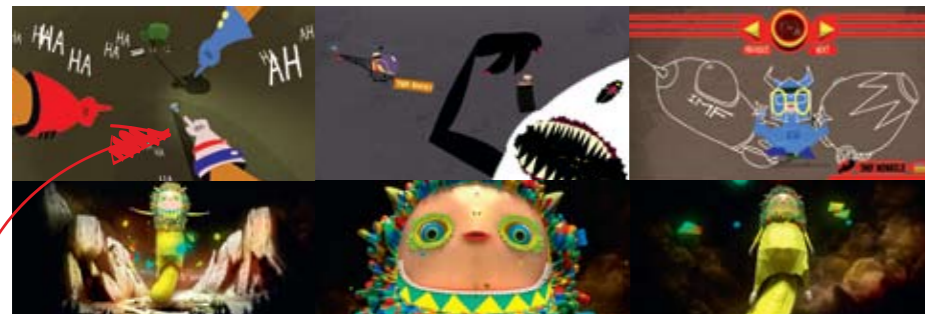
Παρ' όλο που τα αντικαπνιστικά μέτρα στη χώρα μας δεν έχουν αποδώσει, το ποσοστό των Ελλήνων καπνιστών έχει μειωθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια – ήταν 45,5% το 2006 και έπεσε στο 35,7% το 2011. Ανάλογη πτώση παρουσίασε την ίδια πενταετία η μέση ημερήσια κατανάλωση τσιγάρων ανά καπνιστή – έπεσε από τα 24 τσιγάρα στα 19 (στοιχεία: εθνική συντονιστική επιτροπή για τον έλεγχο του καπνίσματος).



43

ΚΑΤΩΓΙ ΑΒΕΡΩΦ

Τα κρασιά αυτής της ετικέτας εξάγονται στη Γερμανία, στις ΗΠΑ, στον Καναδά και παραμένουν μία από τις σταθερές ελληνικές αξίες. Φέτος το Fresco Averoff βραβεύτηκε μάλιστα στην έκθεση κρασιού Winepro της Κίνας, για τη σχέση ποιότητας-τιμής που το χαρακτηρίζει. Πέρα απ' όλα αυτά, στο τυροκομείο του Ιδρύματος Τσοίτσα στο Μέτσοβο παράγεται το μετσοβόνο, μια ελληνική πατέντα που θυμίζει το καπνιστό τυρί προβολόνο της Ιταλίας.



38

NOMINT

Το ελληνικό motion GRAPHIC design (γραφιστικός σχεδιασμός με κίνηση) καταξιώνεται στο εξωτερικό με τη Nomint, μια ομάδα ΝΕΩΝ ανθρώπων που δημιουργεί χιουμοριστικά animation βίντεο μικρής διάρκειας, κυρίως για ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥΣ λόγους. Αν και όλα άρχισαν μόλις πριν από τέσσερα χρόνια από δύο συμφοιτητές της ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ σχολής του University College London, η ομάδα έχει ήδη συγκεντρώσει δεκάδες διεθνείς ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ, με πιο πρόσφατη το χρυσό βραβείο στα IF Communication Design Awards.

MADE IN GREECE

Diversity

Η δυναμική αρχιτεκτονική ομάδα αποτελείται από τους Νικόλα και Δημήτρη Τραβασάρο, τη Δήμητρα Καραμπελιά, τη Χριστίνα Αχτύπη και τον Χρήστο Δημητρούκα. Οι πολυβραβευμένοι Diversity έχουν γραφείο στην Αθήνα και στο Λονδίνο και μόλις ολοκλήρωσαν στο Ρόουτ Αϊλαντ (μαζί με την Κατερίνα Κούρκουλα) την ανακαίνιση του εστιατορίου στο ξενοδοχείο Vanderbilt Grace. Από την άλλη, δύο παλιότερες δουλειές τους συνεχίζουν να μαζεύουν εύσημα. Το ξενοδοχείο Grace Santorini (που ετοιμάστηκε σε συνεργασία με το γραφείο mplusm) ξεχώρισε στο World Architecture Festival και το Kinsterna Hotel & SPA προκάλεσε θαυμασμό στα φετινά European Hotel Design Awards.



48 ECO PARIZAKI

Ενα ελληνικό παριζάκι με θαλασσινά έκανε την έκπληξη. Δημιουργήθηκε έπειτα από σύμπραξη του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και του τμήματος χημείας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και κατέλαβε την πρώτη θέση στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό καινοτόμων προϊόντων διατροφής Ecotrophelia 2011, που έλαβε χώρα στην Κολωνία της Γερμανίας. Το πρωτοποριακό αλλαντικό λέγεται Da Vero - Eco Seafood Cold Cuts και συνδυάζει τη διατροφική αξία των θαλασσινών με την οικολογική αξιοποίηση των παραπροϊόντων της βιομηχανίας τροφίμων.

49 ΠΟΛΟ

Το πόλο εξελίσσεται στο πιο δυνατό χαρτί του ελληνικού αθλητισμού. Το χρυσό μετάλλιο στο φετινό Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Υγρού Στίβου της Σαγκάης έδωσε τον άτυπο τίτλο της υπερδύναμης στην εθνική ομάδα γυναικών. Η πρώτη θέση των νεανίδων στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα της Μαδρίτης και το χάλκινο μετάλλιο της εθνικής νέων στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα του Βόλου έδειξαν ότι κάτι αξιόλογο συμβαίνει στις ελληνικές ποίσες.



52

www.yatzer.com

Η ελληνική διαδικτυακή πλατφόρμα για το design, που δημιουργήθηκε πριν από τέσσερα χρόνια, σήμερα δέχεται περισσότερα από 1 εκατομμύριο κλικ μηνιαίως και έχει περιληφθεί στις 10 καλύτερες του είδους της διεθνώς. Ο δημιουργός της Κώστας Βογιατζής βλέπει την ιστοσελίδα του ως «ψηφιακό οδηγό έμπνευσης», ο οποίος περιέχει ό,τι πιο ενδιαφέρον συμβαίνει παγκοσμίως στον χώρο του σύγχρονου σχεδιασμού, της μόδας και της τέχνης.



50 Ιόνιο Πανεπιστήμιο

ΥΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΕΞΙ ΧΡΟΝΙΑ ΕΡΕΥΝΩΝ, ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΑΤΑΦΕΡΕ ΦΕΤΟΣ ΝΑ ΡΙΞΕΙ ΦΩΣ ΣΤΑ ΑΙΤΙΑ ΤΗΣ ΝΟΣΟΥ ΑΛΤΣΧΑΪΜΕΡ ΚΑΙ ΕΤΣΙ ΓΕΝΝΗΣΕ ΕΛΠΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ. ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ, Η ΟΜΑΔΑ ΕΒΓΑΛΕ ΕΝΑ ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟ ΤΗΣ ΑΣΘΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕ ΟΤΙ Η ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΔΕΕΤΑΙ ΜΕ ΠΟΛΥ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΔΥΣΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΣΤΑ ΜΙΤΟΧΟΝΔΡΙΑ. ΟΠΩΣ ΜΑΣ ΕΙΠΕ ΜΑΛΙΣΤΑ Ο ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΛΑΜΟΣ, Η ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΠΗΚΕ ΣΤΟ TOP 20 ΤΗΣ MEDWORK, ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΕΓΚΥΡΟΤΕΡΗΣ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.



51 Εθνικό Θέατρο

Είμαστε αθεράπευτα θεατρόφιλοι! Ετσι το Εθνικό Θέατρο αύξησε τις εισηράξεις του κατά 6% σε σχέση με την περίοδο 2009-2010 και εμφάνισε σχεδόν απόλυτη πληρότητα σε όλες τις αίθουσές του - μάλιστα στην αίθουσα εκδηλώσεων η πληρότητα άγγιξε το 105%. Για να έρθουν βέβαια αυτές οι καλές εμπορικές επιδόσεις, κάποιο ρόλο έπαιξε και η μείωση της μέσης τιμής εισιτηρίου κατά 10%.



As βιταμώσουμε!
 Για να βιταμώσουμε τα παιδιά μας, as - βιταμώσουμε!
 Φτιάχνουμε μαζί τις γλύκες που τους αρέσουν με Vitam.
 Το Vitam φέρνει τις καλύτερες βιταμίνες Α, D και Ε και απαραίτητα ω-3 που ευφραίνουν στη σωστή ανάπτυξη των παιδιών.

Γεύση και ουσιαστική τροφή

MADE IN GREECE

BENOSTAN

Λάδι ελιάς, υπερικό, θυμάρι, δενδρολίβανο, φασκόμυλο... Εδώ και 25 χρόνια οι συνεργάτες της εταιρείας ταξιδεύουν σε κάθε γωνιά της ελληνικής γης, επιλέγουν τις καλύτερες σοδειές από βότανα βιολογικής καλλιέργειας, τα υποβάλλουν σε αργή φυσική εκχύλιση και με τα ενεργά συστατικά τους εμπορεύονται τις φόρμουλες των καλλυντικών Benostan. Ετσι δεν είναι διόλου παράξενο το γεγονός ότι αυτά τα φυτικά προϊόντα έχουν εκτιμηθεί στο εξωτερικό για την υψηλή ποιότητα και την αγνότητά της.



53



54

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η ομάδα Aristotle Racing Team (ART) του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης τρέχει με πολλά χιλιόμετρα: το μονοθέσιο αυτοκίνητο που σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε από την ομάδα κατέκτησε την πρώτη θέση στο αγώνισμα της επιτάχυνσης στον φετινό διεθνή διαγωνισμό Formula Student στη Βρετανία και την όγδοη θέση στη γενική κατάταξη. Στη διοργάνωση πήραν μέρος 91 πανεπιστήμια από όλο τον κόσμο.

55 Πανεπιστήμιο Κρήτης
ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ
ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ ΤΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ
TIMES ΜΕ ΤΑ 400 ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ
ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ. ΙΣΟΒΑΘΜΕΙ ΜΕ 25
ΑΚΟΜΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΣΤΙΣ ΘΕΣΕΙΣ 276-300
(ΑΝΕΒΗΚΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΘΕΣΕΙΣ 401-450 ΠΕΡΥΣΙ)
ΚΑΙ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΥΨΗΛΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΒΑΘΜΟ
ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.

Κολύμβηση

Τα 3 φετινά μετάλλια στην κολύμβηση ανοικτής θάλασσας, τα οποία κατέκτησε η Ελλάδα στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Υγρού Στίβου της Σαγκάης, μας γεμίζουν αισιοδοξία για το άμεσο μέλλον – ο Σπύρος Γιαννιώτης πήρε το χρυσό στα 10 χλμ. και το αργυρό στα 5 χλμ., ενώ η Μαριάννα Λυμπερτά κέρδισε το χάλκινο στα 10 χλμ. Ο Γιαννιώτης παραδέχεται ότι είναι ένα από τα φαβορί για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2012, αλλά πάντα συμπληρώνει: «Είναι η τελευταία μου ευκαιρία και αυτό μου δημιουργεί επιπλέον πίεση».



56



57

Costa NAVARINO

Ενα από τα ξενοδοχεία του συγκροτήματος, το The Romanos, απέσπασε το Condé Nast Traveller Readers' Travel Award 2011 στην κατηγορία Favourite Overseas Leisure Hotel: Europe, Asia Minor and the Russian Federation. Το Costa Navarino προσφέρει στους επισκέπτες της Μεσοανίας μια ολοκληρωμένη εμπειρία πολυτελούς διαμονής και παράλληλα δεν προδίδει τη φιλοσοφία του, η οποία επιβάλλει σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και στις τοπικές παραδόσεις.

MLS DestinAstor



Talk&Drive™ in style

Του μιλάς, σε ακούει
 και σε οδηγεί με...
 αξεπέροστο στυλ!

Folli Folie



MADE IN GREECE

LOGICOMIX

58



Το graphic novel των Αποστόλου Δοξιάδη, Χριστού Χ. Παπαδημητρίου, Αλέκου Παπαδάτου και Annie di Donna –το οποίο μεγαλόρρησε στη λίστα με τα μπεστ σέλερ της εφημερίδας New York Times και στην αντίστοιχη λίστα της ιστοσελίδας amazon– μπήκε και στη βραχεία λίστα για το βραβείο Sondermann Prize της φετινής Παγκόσμιας Έκθεσης Βιβλίου Φρανκφούρτης. Να σημειώσουμε ότι πρόσφατα το κόμικ κυκλοφόρησε από τις εκδόσεις Ikaros σε εφαρμογή για iPad, iPhone και iPod Touch.

59

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

Στο φετινό παγκόσμιο συνέδριο της Διεθνούς Εταιρείας Κυτταρικής Θεραπείας έλαβε το βραβείο της καλύτερης νέας ερευνήτριας για το 2011. Η ανακάλυψη της 30χρονης διδάκτορος του τμήματος βιολογίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ανοίγει τον δρόμο για τη θεραπεία της ρευματοειδούς αρθρίτιδας. Η επιστήμονας διαπίστωσε ότι η προθεραπεία με μια συγκεκριμένη φαρμακευτική ουσία μειώνει τη φλεγμονή και έτσι επιτρέπει στα μεσεγχυματικά κύτταρα του μυελού των οστών να ασκήσουν θεραπευτική δράση.



60

Εξαγωγές

Προς ιστορικό ρεκόρ οδεύουν οι ελληνικές εξαγωγές: το Α' εξάμηνο του 2011 αυξήθηκαν κατά 40,4% σε σύγκριση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2010 – οι καλύτεροι πελάτες μας είναι η Ιταλία, η Τουρκία, η Γερμανία, η Κύπρος και οι ΗΠΑ. Ειδικά οι εξαγωγές καυσίμων παρουσίασαν θεματική αύξηση: 343,4% (στοιχεία: Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων - Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών).

61 ΔΗΜΗΤΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ & ΦΩΤΕΙΝΗ ΚΑΤΩΠΟΔΗ Οι δύο Ελληνίδες **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ** τιμήθηκαν πρόσφατα από τον Μπαράκ ΟΜΠΑΜΑ σε ειδική εκδήλωση στον Λευκό Οίκο με το βραβείο **PECASE**, την ανώτατη διάκριση που απονέμει η κυβέρνηση των ΗΠΑ σε νέους **ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ** ριζοσπαστικών πεδίων. Η Δήμητρα Ευαγγέλου είναι μηχανικός και καθηγήτρια στο πανεπιστήμιο Περνιού της Ιντιάνα, η Φωτεινή Κατωπόδη μηχανικός περιβάλλοντος και καθηγήτρια στο καλιφορνέζικο πανεπιστήμιο Μπέρκλεϊ. Φέτος **ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΑΝ** συνολικά 94 ερευνητές από όλο τον κόσμο.

62 Εθνική ομάδα ΜΠΑΣΚΕΤ

Η Ελλάδα διαθέτει και πάλι μια εθνική ομάδα μπάσκετ με προοπτική. Εξί από τους 12 παίκτες μας που εμφανίστηκαν στο φετινό Ευρωμπάσκετ ήταν πρωτοεμφανιζόμενοι και σύμφωνα με τον ομοσπονδιακό τεχνικό Ηλία Ζούρο: «Ξεκινάμε για να χτίσουμε μια ομάδα που θα αποκτήσει διάρκεια». Η 6η θέση που κατακτήσαμε στο τουρνουά ήταν μάλλον χαμηλή σε σύγκριση με τους θριάμβους του παρελθόντος, αλλά τουλάχιστον συνοδεύτηκε από την πρόκριση στο προολυμπιακό τουρνουά που θα διεξαχθεί τον Ιούλιο του 2012...



ΑΣΤΑΡΤΗ

Το 65% της παραγωγής του βιολογικού ελαιόλαδου Αστάρτη εξάγεται σε ευρωπαϊκές χώρες (Γαλλία, Σουηδία, Ιταλία, Γερμανία, Αγγλία). Πίσω στο 2006, το ελαιόλαδο των Κυθέρων κέρδισε το χρυσό βραβείο στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων του Παρισιού. Τώρα ο ελαιοπαραγωγός Χάρης Τζωρτζόπουλος τυποποιεί ως Αστάρτη Exclusive μόνο το πρωτόλαδο κάθε χρονιάς και σε συνεργασία με άλλους βιοκαλλιεργητές του νησιού συσκευάζει την υπόλοιπη παραγωγή ως Αστάρτη Blend.

ΨΑΡΑΚΙ ΝΟΣΤΙΜΑΚΙ

Νόστιμα φιλετάκια μπακαλιάρου

ΜΑΓΕΙΡΕΜΕΝΑ ΜΕ HELLMANN'S LIGHT

σκόρδο και μαϊντανό

91

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

HELLMANN'S Light

Η ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ ΣΤΑ ΚΑΥΤΕΡΑ ΤΗΣ

www.hellmanns.gr

MADE IN GREECE



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Αποκτάμε σιγά-σιγά οικολογική συνείδηση! 46.337 τόνοι ηλεκτρικών συσκευών (περίπου 3,5 εκατομμύρια τεμάχια) ανακυκλώθηκαν στη χώρα μας κατά το έτος 2010, σύμφωνα με στοιχεία της Ανακύκλωσης Συσκευών Α.Ε. Ακόμη, η Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) επιβεβαιώνει ότι την ίδια χρονιά οι ποσότητες των δημοτικών αποβλήτων συσκευασιών που προέκυψαν από τους μπλε κάδους ανήλθαν σε 183.298 τόνους και ότι σημείωσαν αύξηση 6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.



KORRES, APIVITA

Η γνώση τους για τα μυστικά της φύσης, το όραμά τους, η τόλμη τους, τα φυτικά προϊόντα τους έβαλαν την Ελλάδα για πρώτη φορά στον παγκόσμιο χάρτη της ομορφιάς. Εμείς όμως ξεχωρίζουμε τις δύο εταιρείες κυρίως για λεπτομέρειες που κάνουν τη διαφορά, για δράσεις που δείχνουν αγάπη για την Ελλάδα. Ο «Κήπος του Ιπποκράτη», ο οποίος δημιουργήθηκε στην Κω από τον Νίκο Κουτσιανιά –την ψυχή της Aπivita– και περιέχει 254 φαρμακευτικά βότανα και φυτά που σχετίζονται με τον πατέρα της Ιατρικής, είναι ένα αληθινό σχολείο της φύσης. Η στήριξη που παρέχει η ομάδα του Γιώργου Κορρέ στους κρατούμενους των αγροτικών φυλακών Τύρινθας και Αγίας, με την εκπαίδευσή τους επάνω στις βιολογικές καλλιέργειες, ανοίγει μια ρεαλιστική προοπτική επανένταξης.

Σαμιώτικο κρασί

Η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου (ΕΟΣΣ) εξάγει το 80% της ετήσιας παραγωγής της – η Γαλλία απορροφά τον κύριο όγκο των εξαγωγών, αλλά λάτρεις του γλυκού σαμιώτικου κρασιού υπάρχουν επίσης στην Αυστραλία, στις ΗΠΑ, στη Σιγκαπούρη και σε όλη την Ευρώπη. Το 2010 ήταν μάλιστα μια χρονιά με πέντε χρυσά βραβεία για το Σαμιώτικο –στη διεθνή έκθεση κρασιού Vinavies International– και με πολλές άλλες διακρίσεις.



BIOSELECT

Το δίκταμο, ένα ενδημικό θεραπευτικό βότανο της Κρήτης, μπήκε εκκλισμένο σε έξτρα παρθένο ελαιόλαδο βιολογικής προέλευσης. Το πανάρχαιο κρητικό γιατροσόφι της κεραλοϊφής απέκτησε πατέντα, ονομάστηκε Dictamelia και έγινε πρώτη ύλη για τη δημιουργία μιας ξεχωριστής καλλυντικής σειράς, πιστοποιημένης από τον ευρωπαϊκό οργανισμό ICEA, η οποία σήμερα εξάγεται στην Ευρώπη και στην Αμερική. ♦



RAYCAP

Η ηλεκτρική προστασία των ραντάρ σε όλα τα αεροδρόμια των ΗΠΑ είναι εγγυημένη από μια εταιρεία που γεννήθηκε στη Δράμα! Η Raycap μπήκε στον επιχειρηματικό στίβο το 1987 και τώρα διατηρεί γραφεία στην Ελβετία, στην Ιταλία, στο Μεξικό, στη Χίλη και στον Καναδά. Επίσης, πρόσφατα βραβεύτηκε στον εγχώριο διαγωνισμό «Η Ελλάδα καινοταμεί» του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και της Eurobank.

68 **ALANIARIDES**
350.000 φοιτητές πήραν φέτιος μέρος στον παγκόσμιο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ της Microsoft «Imagine Cup», αλλά το πρώτο βραβείο κατέληξε σε δύο... Alaniarides. Ειδικότερα, ο Βαγγέλης Πιερνέας και ο Γιώργος Καρακαϊωτίτης ΕΠΙΝΟΗΣΑΝ το *Touring Machine*, ένα γκάιτ για εξαισιονεμένους ξεναγήσεις σε ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥΣ και αρχαιολογικούς χώρους. Με αυτό ο χρήστης επιλέγει εκτενή ή σύντομη ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ και όταν περνάει για δεύτερη φορά από το ίδιο σημείο, το σύστημα του δίνει μια καινούργια ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ!

VISUALPHOTOS.COM, SPLASH, IMAGO/WWW.IJML.GR, REX, REUTERS/AFERON, Y. VLAMOS

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ANNA MARIA MAZARAKI

Με δικά της λόγια

Οι δημιουργίες της προσθέτουν στην καθημερινότητά μας κέφι, χρώμα, λάμψη και διατίθενται σε τμές που μας φτιάχνουν τη μέρα

ΠΡΟΣΙΤΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ: «Ολα άρχισαν από την αγάπη μου για το κόσμημα. Και από τις φίλες μου, που ήθελαν να ανανεώνουν τη διάθεσή τους με χαριτωμένα στυλάτα κοσμήματα, από αυτά που δεν κλείνονται σε ακριβές βελούδινες μπιζουτιέρες αλλά ζουν την κάθε μέρα και δίνουν ώθηση στο κέφι. Τέτοια κοσμήματα δημιουργούμε τώρα στην εταιρεία. Δωράκια στον εαυτό μας. Αθώες αταξίες που δεν επιβαρύνουν τον προϋπολογισμό μας. Κοσμήματα που αν τα βαρεθείς, μπορείς να τα βάλεις στην άκρη χωρίς τύψεις και να αγοράσεις κάτι καινούργιο για να φορτίσεις τις μπαταρίες σου. Γι' αυτό το μότο μας είναι "προσιτή πολυτέλεια"».

ΠΕΛΑΤΗΣ ΙΣΟΝ ΦΙΛΟΣ: «Η φίρμα Άννα Μαρία Μαζαράκη υπάρχει από το 2000. Το πρώτο κατάστημα έφερε δεύτερο, μετά τρίτο και σήμερα, μαζί με το καινούργιο μας μαγαζί στο The Mall Athens, φτάσαμε αισίως τα εννιά καταστήματα. Όσο για το μυστικό της επιτυχίας μας, δεν έχω να πω κάτι πρωτότυπο: είχαμε τύχη, δουλέψαμε σκληρά, επιλέξαμε εξαιρετικούς συνεργάτες. Θεωρώ ότι αυτό που μας διακρίνει είναι οι άνθρωποί μας: το προσωπικό της εταιρείας αποτελείται από ανθρώπους που δουλεύουν μαζί πολλά χρόνια και μοιράζονται την ίδια φιλοσοφία. Ποια είναι αυτή; Για εμάς ο πελάτης είναι φίλος. Θέλουμε να τον εξυπηρετούμε προσωπικά, να του φτιάχνουμε τη διά-

θεση, να τον κάνουμε να αισθάνεται με κάθε αγορά του –μικρή ή μεγάλη– απόλυτα ικανοποιημένος».

ΕΠΙΛΕΓΟΥΜΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ: «Σχεδιάζω η ίδια τα κοσμήματα. Αρχίζω πάντα από τις πέτρες και στη συνέχεια προχωρώ στις συνθέσεις. Με ενδιαφέρει το συμβολικό κόσμημα και γι' αυτό θα βρείτε πάντα μια καρδιά, έναν σταυρό, μία κορόνα, ένα λουλούδι... Από κει και πέρα, ακούμε αυτό που θέλει ο κόσμος, παρακολουθούμε τις τάσεις της μόδας και στη συνέχεια επιλέγουμε ελληνικά. Οι εξαιρετικοί μας τεχνίτες μάς βοηθούν να δημιουργήσουμε το κόσμημα που μας αντιπροσωπεύει: καλές ποιότητες, προσιτό, μοντέρνο, πολυτελές χωρίς να αδειάζει το πορτοφόλι μας».

